

Mobil Sahne Sistemleri

Profesyonel Roadshow Hizmetleri



Tanıtım organizasyonlarınızda, eğlence aktivitelerinizde, Sosyal Sorumluluk projelerinizde bizimle yola çıkın, gözünüz arkada kalmasın.

Sadece Roadshow her yerde olmanızı sağlar.

WWW.MOBILSAHNE.COM

İÇERİK	
	
	
	
	

Mobil Sahne Sistemleri



1992 yılında başladığımız organizasyon ve hizmet sektörüne, ilerleyen yıllarda eğlence ve aktivite destekli mobil sahne tırları ile mobil tanıtımlar yaparak devam ettik. Road Showların ve organizasyonların ilk akla gelen ve aranan şirketi olduk. Ülkemizde yeni gelişmekte olan Road Showları, 2000 yılından itibaren ulusal ve uluslararası firmalar ile birlikte çalışarak başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Mobil Sahnelerini Türkiye’de üreten firmamız kendi atölyeleri ve teknik servisleri ile aralıksız hizmet vermektedir. Faal olarak çalışan 20 araçtan oluşan tır filomuz bulunmaktadır. Kalifiye olan teknisyenlerimiz konularında belgelidir. Mühendislerimiz de yeni mobil sahneleri organizasyonlarda en etkin şekilde kullanmak için sürekli projeler üretmektedirler. Yurt içi ve yurt dışında faaliyet alanlarımızda mobil sahneleri ve Road Show araçlarını her türlü etkinliklerde kullanarak event ve sportif etkinliklerde de başarılı bir çok çalışma yapmış bulunmaktayız. Bununla beraber Avrupa’da ki mobil stage ve mobil podium event truck projeleri ile ortak çalışmalar yaparak hedeflerimizi büyütme için yeni alanlar oluşturmaktayız.

Ülkemizdeki karnaval,etkinlik aracı,mobil sahne dekorları,tanıtım tırları,road show tırları,pazarlama tırları,etkinlik tırları ,gezici tırlar konseptli çalışmaların yanı sıra saha aktiviteleri,sosyal sorumluluk projeleri,gezici iletişim araçları projeleri ve çalışmaları da yürütmekteyiz. Outdoor aktivite tırlarında pazarlamadaki etkenlerini bilen her türlü marka ve şirket ile ortak çalışmalar yapmaktayız. Konserler,üniversite etkinlikleri ve üniversite festivallerindeki road show amaçlı mobil sahneleri de ülkemizin her köşesinde başarılı organizasyonlar ile yeni çalışmalarını gerçekleştirmeye devam etmekteyiz. Mobil sahne ile mobil tanıtımları gerçekleştirmek için projelendirme,üretim,satış ve kiralama da ülkemizin lider firması olmaktan da gurur duyuyoruz. Partilerin miting tırları,Erzurum olimpiyat organizasyonundaki tanıtım tırı,kan bağıcı tırı,saglık tırı,eğitim tırı,ramazan etkinlik tırları gibi faaliyetlerde de bir çok kurum ve kuruluş ile de çalışarak başarılı etkinliklerde çözüm ortağı olduk. Sektörde söz sahibi reklam ajansı, tanıtım şirketi ,halkla ilişkiler ve danışmanlık firmaları ile ses getiren bir çok projeye mobil sahnelerimiz ile imza attık. Türkiye’de gerçekleştirdiğimiz Roadshowlar ile ayak basmadığımız il ve ilçe neredeyse hiç olmasa bile, ilerleyen hedeflerimizde de mobil sahnelerimizle sizlerle proje ortaklığı yapmayı bekliyoruz.

NEDEN BİZ

Öncelikle bir Road Show veya organizasyon yaparken mobil sahneleri ve gerekli hizmetleri sizlere en geniş çözüm alternatifleriyle sunuyoruz. Amaç; kazanımkasa, maddi kazanımlar yerine sizlerle başarılı projelere imza atarak yeni bir kurumsal iş ortağı kazanmayı tercih ediyoruz. Organizasyon etütlerini, detaylandırılmasını, hizmetlerini, görsel medya materyalleri ile yayınlarını, iletişim, koordinasyon, raporlama ve bütçe çalışmalarını yaparak sizlere sunuyoruz. Arzu ederseniz, organizasyon boyunca baştan sona video kayıt ve fotoğraf çekimleri yaparak, proje sonunda derlenmiş bir CD veya DVD medya materyali olarak tarafınıza teslim ediyoruz.

MİSYONUMUZ

Yenilikçi, yaratıcı, güvenilir hizmet veren, kurumsal yapısına ve ekip ruhuna önem gösteren, müşterileri tarafından sürekli takip edilip referans gösterilen rekabetçi ve sektörde lider bir şirket olan firmamız profesyonel çözümler sunmayı üstlenmiştir. Firmamız Road Show ve mobil tanıtım araçları ile müşterilerine, çalışanlarına ve topluma en üst düzeyde değerler katmaktadır. Teknolojinin ve profesyonelliğin her türlü özelliğini taşıyan şirketimiz AB ve uluslararası standartlardaki teknolojik altyapısı ile hızlı ve kesin çözümler yaratmaktadır.

VİZYONUMUZ

Sektörde dünyada da müşteri ve marka memnuniyeti odaklı Road Show ve mobil sahne hizmet alanında lider ve söz sahibi olmak.

Tüm Türkiye'yi dolaşarak bir yıl içerisinde 8.000 müşterisine eğitim vermeyi planlayan Coca Cola şirketler grubu Mart 2013 de "Müşteri Kervanı" isimli eğitim tırına İzmir'den start verdi. Coca Cola "Müşteri Kervanı Eğitim TIR'ı" ile yerinde tüketim kanalındaki müşterilerin iş yapış biçimine destek olmayı ve onlara değer yaratmayı amaçladı. Eğitimler de iş yapış modelleri, sektörde yaşanan değişimler, tüketim alışkanlıkları, karlılık ve yeni uygulamalar konusunda detaylı bilgiler aktarıldı.





FIAT “YOLLARI AŞIYORUZ ŞEHİRİNİZE GELİYORUZ”

2011 Nisan ayında gerçekleşen Road Show ile 40'tan fazla şehirde yapılan etkinlikte, halk FIAT 500, Bravo, Punto Evo gibi modellerinin yanında Yeni Doblo ve hafif ticari araç modellerini yakından inceleme ve test etme şansına sahip oldu.



IPRAGAZ " KAN KARDEŞİYİZ"

İpragaz ve Kızılay Kadın kollarının beraber yürüttüğü 'Kan Kardeşiyiz' projesi yaklaşık 1 ay sürdü. Kampanya Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanı Nimet ÇUBUKÇU'nun katılımı ile Tophane-i Amire 'de düzenlenen protokol imza töreni ile başladı. Başladığı günden itibaren yazılı ve görsel medyada geniş yer bulan projeye İpragaz yöneticileri ve personeli de kan bağışi yaparak destek verdi.





45.Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu

Türkiye Bisiklet Turu Federasyonu tarafından, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün himayesinde, Gençlik Spor Genel Müdürlüğü desteği ile Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu düzenlendi. 12 Nisan - 19 Nisan 2009 tarihleri arasında başlayan turun 42 kilometrelik ilk etabı, İstanbul Sultanahmet Meydanı'nda start aldı. Tur İzmir-Kuşadası, Kuşadası-Bodrum, Bodrum-Marmaris, Marmaris-Fethiye, Fethiye-Finike, Finike-Antalya ve Antalya-Alanya etaplarını takiben 19 Nisan'da sona erdi. Toplam 1212 kilometrelik tura katılan 23 ülkeden 18 profesyonel takım ile Türkiye ve Almanya milli takımlarının toplam 160 sporcusu genel, sprint, Türkiye güzel-likleri ve dağ klasmanlarında yarıştı.



46.CUMHURBAŞKANLIĞI BİSİKLET TURU

46.sı düzenlenen Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu 11-18 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. 1257 kilometrelik yarışın startı, Spordan Sorumlu Devlet Bakanı Faruk Nafiz OZAK tarafından verildi. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu Tır'ı İstanbul'da başlayarak, Kuşadası-Bodrum, Bodrum-Marmaris, Marmaris-Pamukkale, Denizli-Fethiye, Fethiye-Finike, Finike-Antalya ve olarak Antalya-Alanya etaplarında son buldu.





47.CUMHURBAŞKANLIĞI TÜRKİYE BİSİKLET TURU
47.Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu 24 Nisan-1 Mayıs 2011 tarihleri arasında gerçekleşti. İstanbul Parkuru ile 24 Nisan Pazar günü Sultanahmet Meydanı'ndan başlamış olan mücadele, 176 bisikletçinin Boğaziçi Köprüsü'nü geçiş ardından Bağdat Caddesi Sahil yolu güzergâhında tamamladıkları 8 tur ile en üst seviyeye tırmandı. Bağdat Caddesi'nde görkemli finişin yapıldığı İstanbul etabı ile "TUR 2011" start aldı. Toplam mesafesi 1387 km olan ve Avrupa'dan Asya'ya "Kıtalar Arası İlk Etaplı Bisiklet Turu" olarak kurgulanan Tur Dünya'da ilk kez Kıtaları birbirine bağladı. Her yıl farklı turistik bölgelerin güzergâha dâhil edildiği dinamik yapısı ile 2011 yılında yeniliklere imza atıldı.





48.CUMHURBAŞKANLIĞI BİSİKLET TURU

22-29 Nisan 2012 tarihleri arasında Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Türkiye Bisiklet Federasyonu tarafından 48. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu organizasyonu düzenlendi. 2012 Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu Tırın da diğer yıllardaki yarışmalardan farklı olarak yarışma rotası ters yöne çevrildi. Bu nedenle 22 Nisan'da Alanya'da başlamış olan yarış yine 8 etap sürdü ve 29 Nisan'da İstanbul'da Boğaziçi Köprüsü'nün geçilmesi ile son buldu. Toplamda 25 takımın yarıştığı yarışmaya yaklaşık 200 sporcu katıldı.



49.CUMHURBAŞKANLIĞI BİSİKLET TURU

21-28 Nisan 2013 tarihleri arasında düzenlenen 49. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, 25 takımdan 193 sporcunun katılımıyla Alanya'da başladı. 49. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'na, Alanya, Antalya, Elmalı, Göcek, Marmaris, Bodrum, Selçuk, Kuşadası, İzmir ve İstanbul ev sahipliği yaptı. Sporcular 8 günde 8 etapta 1204 km yol kat etti.







MAGGI "TAVUK PILAV FESTİVALİ"

Türk mutfağının geleneklerine ve yerel damak tadına uygun olarak geliştirdiği hazır çorba, bulyon ve yemek harçları ile ev hanımlarına lezzetli ve besleyici çözümler sunan MAGGI, 7 büyük ilde keyifli bir lezzet yolculuğuna başladı. 10-25 Mayıs 2013 tarihleri arasında Kayseri'den başlayan Tavuk-Pilav Festivali sırasıyla Antalya, Denizli, İzmir, Balıkesir, Kütahya ve Bursa illerinde devam etti. Illere konuk olan gezici MAGGI® Tır'ında herkese Tavuk-Pilav ikram edildi.

Festival günlerinde MAGGI® marka sözcüsü ve aynı zamanda Hürriyet Gazetesi yemek yazarı Sahrap Soysal da hanımlarla bir araya gelerek pratik yemek tariflerini paylaştı.







EFES PİLSSEN SPOR KULÜBÜ 30. YIL KUTLAMALARI

Efes Pilsen Kulübü 30. Yılı coşkusuyla taraftarla paylaşmak ve basketbol sevgisini yaymak amacıyla Mobil Sahne TIR'ı ile üniversitelerde basketbol şenlikleri düzenledi. İstanbul Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi'ne ve BÜMED Festivali'ne gidi. Üniversite şenlikleri kapsamında;

- TIR'ın içine Efes Pilsen Müzesi kuruldu.
- Efes kızları katılımcıları dansa davet etti
- Ritim ve Basketbol Show etkinliği yapıldı.
- 1X1 basketbol turnuvası düzenlendi
- Foto basket etkinliğinde, basketbolcuların maketleriyle özel çekimler yapıldı.







TNT TELEVİZYONU Bİ DOLU DÜNYA

TNT'nin "Bİ Dolu Dünya"sından birçok sürprizi barındıran "TNT Televizyonu Türkiye Yollarında" tır 2011 yılında Eskişehir'den yola çıkarak Konya, Antalya, Muğla, İzmir, Balıkesir, Bursa, Kocaeli illerinde halk ile buluştu.

"TNT Televizyonu Türkiye Yollarında" tırında halk, birbirinden eğlenceli ve ilgi çekici etkinliklerle eğlenerek, hologram çadırlarında ünlü yıldızlarla buluşma fırsatı yakaladı.



KEŞFE HAZIR MISINIZ?



BORUSAN KEŞFE HAZIR MISINIZ?

Borusan Makina'nın "Keşfe hazır mısınız?" sloganlı Mobil Sahne TIR'ı, İzmir'den yola çıkarak 26 ili (İzmir Mermer Fuarı, Kayseri Fuarı, Denizli, Bodrum, Muğla, Fethiye, Antalya/Manavgat, Alanya, Adana, Malatya, Elazığ, Diyarbakır, Van, Erzurum, Trabzon, Samsun, Tokat, Çorum, Kırıkkale, Ankara, Ankara Komatek Fuarı, Düzce, Zonguldak, Adapazarı, İstanbul ve Çorlu) dolaştı. Bu yolculukta Caterpillar'ın iş makineleri tanıtıldı.





Borusan CAT 2012

Borusan Makine'nin ev sahipliği ettiği "Yeni Kadromuzla Tanışın" CAT çalışması 1 Haziran'da başlayıp Türkiye Turuna 10 Temmuz'da son verdi. Özellikle bölgede faaliyet gösteren firmaların temsilcilerinin katıldığı etkinlikte, makinelerin tanıtımları yapıldı. İngiltere fabrikasından yola çıkan makineler İstanbul'un ardından Türkiye'nin farklı bölgelerindeki şehirlere uğrayıp, yolculuğuna Avrupa ülkelerinde devam etmiştir. Etkinlikte skeed steere, beko loader, mini ekskavatorlerin yanı sıra trençer, silindir, kağıt sıkıştırma gibi işler için kullanılan kova ve ağaç dikmede kullanılan burgu ataşmanlarının da tanıtımları yapıldı.





TRAFİKTE SORUMLULUK HAREKETİ

Ulaştırma Bakanlığı'nın koordinasyonunda, trafikte sorumluluk bilinci alanında çalışma yapan kurum ve kuruluşlar işbirliğinde, Tıvrtürk'ün desteği ile, trafikte sorumluluk bilinci geliştirmek için "Trafikte Sorumluluk Hareketi" projesi hayata geçirildi. Ülkemizin en büyük sorunlarından biri olan trafik sorununun çözümü için herkesinden vatandaşta trafik sorumluluğu edindirmek hedeflendi. Projenin Ticari araç sürücülerini ve halkı hedefleyen kolu olan "Güvenli Taşıt Hareketi'nin 2011 yılı etkinlikleri kapsamında hazırlanan Mobil Sahne Tır'ı faaliyetini başarılı bir şekilde gerçekleştirdi.



BTSO MARKA KENT BURSA PROJESİ

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)'nın 'Marka Kent Bursa' projesi kapsamında "Kültür-Tarih-İnanç", "Doğa-Sağlık-Spor" ve "Alışveriş" olmak üzere 3 ana konsept çerçevesinde tasarlanan proje ile Türkiye'de hafta sonu turizmini başlatan ilk şehir olma özelliğini sahiplendi." Hafta Sonu Bursa'ya Kamppanyası'nın duyurulması amacı ile "Ramazan'da Bursa'ya" temalı Mobil Sahne Tır'ı Bursa'dan yola çıkarak İstanbul'da dahil olmak üzere 8 ili (Bursa, İstanbul, Kütahya, Bilecik, Eskişehir, Yalova, Kocaeli, Balıkesir) dolaştı. TIR'ımızın gittiği her ilde Bursa'nın tanıtımını gösteren broşürler dağıtıldı. Karagöz-Hacivat gösterileri organizasyon içerisinde yer aldı. Sponsor firmalar ise TIR içerisinde kendi ürünlerinin tanıtımlarını yaptılar.





STANDART PROFİL "SAĞLIĞINIZ SAĞLIĞIMIZDIR"

Standart Profil Akademi tarafından Bursa fabrikası çalışanlarına yönelik "Sağlığınız Sağlığımızdır" sloganı ile iş sağlığı güvenliği ve ergonomi bilinçlendirme projesi gerçekleştirildi. Proje için hazırlanan Mobil Sahne Tır'ı, 3 gün boyunca Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Standart Profil Bursa fabrikasında işçiler ile buluştu.

"2010 yılında Düzce fabrikamızda gerçekleştirmiş olduğumuz projeden sonra Bursa ve Manisa'daki fabrikalarımızda da iş sağlığı güvenliği, çevre yönetimi ve ergonomi konularında çalışanlarımızı bilgilendirdik."

Standart Profil İnsan Yönetmeni Olcay ÖZGİRAY

STANDART PROFİL ERGONOMİ TIRI

Standart Profil, Düzce fabrikasından sonra Bursa'daki fabrikalarında da çalışanlarını iş sağlığı ve iş güvenliği konusunda bilgilendirdi. Fabrika çalışanları mini bilgi yarışmaları ile eğlenirken, bir yandan da sürpriz hediyeler kazandı.



Türk Hava Kurumu - Corendon Jet Model Festivali'nin tanıtımı ve daha geniş kitlelere ulaşabilmesi amacıyla dizayn edilen Mobil Sahne Tır'ında görsel olarak THK'nın tanıtımı ve faaliyetleri ön plana çıkartıldı. Tır sahn-
esine kurulan barkovizyon ile hava karamasını takiben çeşitli THK tanıtım CD'leri ve "Gökyüzünden Türkiye
Manzaraları" gibi slayt gösterileri sunuldu. Tanıtım Tırı 05-13 Mayıs 2012 tarihleri arasında saat 10.00 - 22.00
saatleri arasında Türkan Saylan Parkı, Akdeniz Üniversitesi , Özdelek AVM ve Migros AVM'de tanıtım amaçlı
görev yaptı.



Türk Hava Kurumu - Corendon Havayolları işbirliğinde yapılmış olan Uluslararası Jet Model Festivali, 19 Mayıs pazar günü Antalya Karain Havacılık Eğitim Merkezinde sportif havacılığın en keyifli unsurlarını halkın beğenisine sundu. THK-Corendon JetFest için Avrupa'nın ve ülkemizin çeşitli ülkelerinden gelen jet motorlu model uçak pilotları, halkın yoğun bir katılımı izlediği etkinlikte hünelerini sergiledi. 7'den 77'ye binlerce katılımcının heyecanla izlediği sportif havacılık aktiviteleri 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı coşkusu anı be an yaşattı.



MTU JENERATÖR

MTU ve MTU Onsite Energy markalarının tarihi, değerleri ve ürünlerinin interaktif ortamda nihai tüketicilere, mühendislere, üniversite öğrencilerine ve endüstrilere aktarılması amacı ile düzenlenen aktivite 30 Eylül'de İstanbul'da başladı ve bir ay boyunca Gaziantep, Adana, Kayseri, Ankara, Konya, Antalya, İzmir ve Bursa illerinde devam etti. Türkiye Turu için özel olarak dizayn edilen Tır'da sergilenen 1600 ve 2000 serisi 2 adet yüksek teknoloji ürünü jeneratörün yanı sıra "Rakipsiz Performans", "Maksimum Verimlilik", "Asırlık Deneyim" ve "Eşsiz Hizmet" konularında özel olarak dizayn edilen bilgi istasyonlarında katılımcılara interaktif uygulamalar sunuldu.





TEMA GELECEĞİMİZ ERİMESİN

TEMA Vakfı ve TURMEPA 2008-2010 yılları arasında küresel ısınma ve iklim değişikliğine karşı "Geleceğimiz Erimesin" projesi kapsamında 35'ten fazla il gezerek Mobil Sahne Sistemlerinin dizayn ettiği tır ile Eğitim Kampanyasını gerçekleştirdi. Erozyon, su tasarrufu, güneş enerjisi kullanımı, küresel iklim değişikliği konularında bilinçlendirme yapıldı. Proje kapsamında 2009 yılında İstanbul, Ankara, Adana ve Gaziantep'te düzenlenen eğitim faaliyetlerine 9.577 kişi katıldı. Toplamda bu rakam 26.000 kişiye ulaştı.





BAT (British American Tobacco)

BAT - Tekel birleşmesini üretimden dağıtım aher Balanda başarıyla tamamlayan BAT Türkiye, bu büyük birleşmeden sonra genişleyen ve gelişen kadrosuna BAT kültürünü, yenilikçi ve güçlü bir platform olarak değerlendirdiği BAT Tiri ile tanıttı. Mobil bir iletişim aracı olarak şirkete yeni katılanlar ile birlikte eski çalışanlara ve distribütörlere BAT kurum kültürü, geniş ürün portföyü, üretim ve dağıtım konularında bilgi aktarmak, gelecek hedeflerini çalışanlarıyla paylaşarak şirket vizyonunu çalışanlarına yaşatmak amacı ile 5 Kasım 2008 tarihinde Ankara'dan yola çıktı. BAT Eğitim Tiri yaklaşık 9 ay boyunca eğitimler verdi. Projede ortalama 8.900 km yol kat edildi.



FANTA GENÇLİK FESTİVALİ

Türkiye de 12 yıldır aralıksız süre gelen tek müzik festivali olma özelliğini taşıyan ve bu yıl 14 Ağustos'ta yola çıkan 12. Fanta Gençlik Festivali kapsamında konserler belirli şehirlerde gerçekleştirildi. Gün boyunca festival alanındaki Masa Hokeyi, Dengeli Portakal, Dev Tetris, Fanta Tilt gibi birbirinden farklı ve ilgi çekici 13 oyunla eğlenceye doyan 95.000 kişi, akşam gerçekleşen konserler ile de unutulmaz anılar yaşattı.



FUSE TEA

Coca-Cola, yaza girmeye hazırladığımız şu günlerde yeni ürünü Fuse Tea'yı piyasaya sürdü. Aynı anda 20 ülkede satışa sunulan buzlu çay, 4 farklı çeşidiyle müşterinin beğenisine sunuldu. Şeftalili, limonlu, mango ve ananaslı ve karpuzlu olmak üzere 4 farklı seçeneği olan Fuse Tea'nın mobil tanıtım aracı halkımıza hizmet vermektedir.





INTERMOBİL

Intermobil olarak Türkiye temsilciliğini yapmakta olduğumuz klima ve motor soğutma alanında faaliyet gösteren Behr Hella Service markamızın uluslararası deneyimi ve birikimini İstanbul Oto Sanayilerindeki ustalara aktarabilmek adına Mayıs 2012'de bir eğitim gerçekleştirdik.

Eğitimimizin eğlence ve aktivite destekli, aynı zamanda Otomotiv sektöründe çalışan ustalarımızın yoğun iş temposundan ötürü mobil olması bizim için oldukça önemliydi. Bu hedeften yola çıkarak Intermobil Yolda Eğitim ve Tanıtım Tır konseptimizi Mobil Sahne ekibi'nin desteği ile tamamladık. Organizasyonumuz ile ilgili ilk temas kurduğumuz andan itibaren sergilemiş oldukları profesyonellik, kurdukları iletişim ortamı, konusunda uzman teknisyenlerle sundukları çözümler ve organizasyon boyunca verdikleri aralıksız hizmetle bir tedarikçiden çok çözüm ortağı oldukları için. Behr Hella Service markamız ile başlatmış olduğumuz ve sektörde bir ilk olan Intermobil Yolda Eğitim ve Tanıtım Tır, temsilciliğini yaptığımız lider markalar ile önümüzdeki dönemde de Mobil Sahne desteği ile yolculuğuna devam edecek.



INTERMOBİL





ALTIN KOZA FİLM FESTİVALİ

19. Altın Koza Film Festivali kapsamında Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından organize edilen "Adana'dan Anadolu'ya Türk Sineması yollarda Gezici Tır"ı " 68 kişilik ekiple 38 ilde 61 noktada film gösterisi sergiledi. Halkın yoğun ilgisiyle karşılaşan Tır Türk Sinemasını, Türk Halk Müziğini ve Türk Halk Oyunlarını sevenleriyle buluştu. Adana Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zihni Aldırmaz, Adana Tren Garı önünde park eden "Gezici Sinema" tırında düzenlediği basın toplantısında, Adana'nın geçmişinde Türk sinemasının, Yeşilçam'ın çok büyük önemi olduğunu hatırlatarak, 1940'lı yıllardan beri Adana'nın Türk sinemasıyla iç içe olduğunu söyledi. İki 1969 yılında düzenlenen Altın Koza Film Festivali'nin, Anadolu'nun tek festivali olduğunu ifade eden Aldırmaz, "Türkiye'de yapılan birçok festival var ama Anadolu'nun tek festivali Altın Koza Film Festivali'dir" dedi.







Jack Daniel's



TIR dolusu rock ayağınıza geliyor...

İki yıldır düzenlediği 'JD Music Rock Competition' ile rock müziğe destek veren Jack Daniel's , Jack Rock Road Show TIR'ı ile Türkiye'yi dolaştı. Sürpriz hediyeler ve ilginç aktivitelerle sahillere yeni bir eğlence anlayışı getiren Jack Rock Road Show'da, 'JD Music Rock Competition 2007'de finale kalan 10 'yeni' rock grubu sahneye çıktı. 100 kişiden oluşan ekip ve bu mobil TIR ile Jack Rock Road Show, rock müziği dinleyicinin ayağına taşıdı. Katılımın ücretsiz olduğu etkinlikte gerçekleşen rock konserleri ile rock severleri coşturdu. Konserler öncesi Müzik Parkı haline dönüştürülen bu özel TIR'da; rock festivallerinden görüntüler, Jack Daniel's'in tarihçesi, dünya da üretildiği tek yer olan şirin Lynchburg kasabası ve Jack Daniel's müzik programı hakkında bilgiler yer almıştır.







Jack Daniels' ın düzenlenmiş olduğu LYNCHBURG SUMMER TOUR 7 noktada yapılan aktiviteler ile gerçekleşti. Bu aktivitelerde amatör rock gurupları m z k severlere hoş vak tler geçirtti. Jack Daniels'ın düzenlenmiş olduğu yarışmalarda dereceye girenler ile daha önceki seneler yarışmalarda dereceye girenler canlı performanslarını sergilediler. Katılımcıların büyük beğenisi karşısında gruplar sık sık tekrar sahneye döndüler. Bu çalışmada 5 araık bir konvoy ile toplam 100'e yakın kişi görev aldı. Toplamda 10.000 KM' nin üzerinde yol kat edildi. Konserler sonunda ise özel dizayn edilmiş tir 1 ay boyunca ülkemizin birçok ilini ziyaret ederek m z k yarışması konusunda halkımızı bilgilendirdi.

2007 yazına damgasını vuran Jack Daniel's Road Show, yaklaşık 100 kişilik ekip ile özel tasarlanmış tir, ABD'den sonra Jack Daniel's için dünyada ikinci, Avrupa'da ise ilk mobil pazarlama tiri olma özelliğini taşıyor. Türkiye'nin önde gelen sahil merkezlerini dolaştıktan sonra 25 Ağustos'ta İstanbul'a gelen "Jack Daniel's Rock Road Show" İstanbul Parkorman'da muhteşem bir final ile sona erdi.









TV 8 SEÇİM KERVANI

Genel seçimlerin nabzını özel olarak hazırlanan seçim TIR'ından yaptığı canlı yayınlarla tutma-ya çalışan Gazeteci ve Televizyon Yapımcısı Tayfun TALİPOĞLU Türkiye'yi dolaştı.

Konuşmacılar genel seçimler öncesi illerde ki son durumu değerlendirirken, yaşadıkları sıkıntıları ve bunlara ne şekilde çözüm bulunacağı konuları hakkında açıklamalarda bulundu.





Vodafone Vakfı – Türk Kızılayı Kan Bağışı Kampanyası

Türkiye Vodafone Vakfı ve Türk Kızılayı mobil teknolojilerin insanların iyiliği için kullanılması misyonu ile kan bağışında bulunmayı kolaylaştırmak ve teşvik etmek üzere çok önemli bir iş birliğine imza attı. "Sosyal Sorunlara Mobil Teknolojilerle Çözüm Hedefliyoruz". Sloganı ile yola çıkan Vodafone Vakfı ve Türk Kızılayı Kan Bağışı organizasyonuna halkımız yoğun ilgi gösterdi.



VODAFONE "İş Ortağım"

VODAFONE'un, Türkiye'nin en büyük sanayi sitelerinde hayata geçirdiği İşortagım etkinlik tırı Türkiye'yi dolaştı. 13 Şubat'ta İzmir 1.Sanayi Sitesi ile başlayan heyecan 14 şehir 26 farklı Sanayi Sitesine gezerek sanayi sitesi çalışanları ile Vodafone'un fırsatlarla dolu avantajlı tarifelerini buluşturdu. İş ortağım tırı etkinlik alanı içerisinde F1 simülator aracı, Radarla Şut Çekme ve Hızlı Top Sürme Parkuru gibi birbirinden eğlenceli oyunlara katılan konuklar iş stresinden biraz olsun uzak kalıp keyifli dakikalar geçirirken başarılı olan katılımcılar Vodafone'dan sürpriz hediyeler kazandılar.



Salcano 48. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu 2012

22 Nisanda 135 km Alanya etabi ile başlayan yarış TRT ve Euro Sport ta canlı olarak yayınlandı. Yarış Antalya, Eimalı, Marmaris ,Turgutreis, Kuşadası, İzmir etaplarının ardından 29 Nisan'da 121 kilometrelik İstanbul etabi ile sonlandı.



Salcano 49. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu 2013

49.Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu CO sponsoru olan Salcano özel olarak tasarlanan TIR'da katılımcılara bisiklet modellerini tanıttı.





MNG
MNG Kargo 10'uncu yılına özel olarak 'Aç Kanatlarını Türkiye ' projesini gerçekleştirdi. Nisan ayında başlayan 82 günlük etkinlik döneminde 5.950 km yol kat edilerek Anadolu'nun 26 ili (Kocaeli, Sakarya, Çorum, Samsun, Ordu, Giresun, Trabzon, Rize, Erzurum, Elazığ, Malatya, Diyarbakır, Mardin, Şanlıurfa, Gaziantep, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Denizli, İzmir, Balıkesir, Bursa, Afyon, Kütahya, Eskişehir ve Ankara) hedef alındı. İş dünyasının buluşma merkezi olan MNG Kargo TIR'ı ile küçük ve orta ölçekli işletmecilerin pazarını arttırmak ve gelirlerine destek olmak amaçlandı. Alanında uzman ekipler tarafından bilgilendirme toplantıları ve ücretsiz danışmanlık hizmeti verildi. Her ilin sanayi, ticaret, küçük-orta işletme ve esnafının işlerini geliştirmelerinde yeni açılımlar sunuldu.



ERZURUM UNIVERSIAD KIŞ OLİMPİYATLARI

27 Ocak- 6 Şubat 2011 tarihleri arasında Erzurum'da düzenlenen 25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları tüm Türkiye'yi kapsayan Universiade Etkinlik Tırının yola çıkması ile tanıtıldı. Türkiye'nin 7 bölgesini gezen Universiade Tırı ile birlikte, organizasyonun startını veren 'Universiade Ateşi' de taşındı. Universiade coğrafyasını tüm ülke geneline yayan etkinlikte ayrıca meşale koşusu gerçekleştirildi. Meşale Koşusu, Universiade Etkinlik tırının da özel olarak hazırlanan platforma meşalenin yerleştirilmesi, Gençlik ve Spor Genel Müdürü Yunus AKGÜL ve 25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları Meşale Koşusu'nun ana destekçisi Avea Genel Müdürü Sayın Erkan AKDEMİR'in konuşmaları ile sona erdi.

Universiade Tırı ve Meşale Koşusu etkinlikleri kapsamında 19 il ziyaret edildi. Üniversite gençliğiyle, şölen havasında bir araya gelinen etkinlikte, ünlü rock grubu Gripin'de konser verdi.

Lider Fiat Türkiye Yollarında

Türkiye genelinde 32 il ziyaret ederek şehir meydanlarında ya da AVM'lerde kurulan, alanlarında çeşitli tüketici aktivitelerinin gerçekleştirildiği 'Road Show Organizasyonu' ile Fiat otomobil model gamını tüketicilere tanıtmak ve test etmelerini sağlamak amacı ile düzenlenen organizasyonda katılımcılara birbirinden değişik sürprizler sunuldu. Test sürüşlerine katılan tüketiciler, ayrıca Milli Piyango İdaresi gözetiminde gerçekleştirilen çekiliş kampanyasına katılmaya hak kazandılar. Roadshow organizasyonunda yapılacak olan tanıtım ve test sürüşü aktiviteleri sonrasında katılımcılara 1,000 liralık indirim çeki hediye edildi.



BP TÜRKİYE

Paralimpik olimpiyat takımına destek olmak ve güvenli sürüş eğitimi için bilgi almak isteyenlerin ziyaret ettiği aracımızdan paralimpik millî takımına 489 kişi destek ve tebrik mesajı göndermiştir. Güvenli sürüş eğitimi görsellerini izlemek için ise aracımızı 1240 kişi ziyaret etti.



DYO RENKÜSSÜ TIRI

Dyo Renküssü tır, Nisan ve Mayıs ayları boyunca Türkiye'yi karış karış gezdi, ardında ise mutlu yüzler ve renkli anılar bıraktı.

Eğlence ve renkleri buluşturan Renküssü, gittiği her yerde tam bir şenlik havası yarattı. Tırımız Bursa, İzmir, Aydın, Fethiye, Denizli, Eskişehir, Ankara, Kayseri, Mersin, Adana, Gaziantep, Malatya, Erzurum, Trabzon, Giresun, Samsun, Zonguldak, Çorlu ve Tekirdağ olmak üzere Türkiye'nin 7 ayrı bölgesinden tam 19 ili dolaştı.



İSKİ SU VAKFI

İSKİ ve Su Vakfı'nın ortaklaşa düzenlediği "Bilinçli Su Tüketimi'nin Yaygınlaştırılması" kampanya kapsamında, uzman akademisyenlerinde yer aldığı Eğitim Tırnı ilçe meydanlarında İstanbullular ile buluştu. İstanbullulara su kaynaklarının mevcut durumundan haberdar etmek, yağış rejimi ile ilgili bilgi vermek, iklim değişiklerinin sonuçlarına dikkat çekmek ve bilinçli su tüketimi için pratik öneriler sunmak amacıyla yürütülen bilinçlendirme kampanyasında çeşitli mecralar kullanıldı. Taksim, Beşiktaş, Mecidiyeköy, Gaziosmanpaşa, Bayrampaşa ve Sultan Ahmet meydanlarında binlerce İstanbullu ile buluşan "Eğitim Tırnız" Ağustos ayı sonuna kadar birçok ilçede çalışmalarını sürdürdü.



KIA SHOW 2011

KIA'nın "Test edin, hissedin, eğlenin" sloganı ile düzenlediği Road Show 32 gün sürdü. Bu süre boyunca halkımızın yoğun ilgisi ile karşılaştı. Toplam 13 ilde düzenlenen Road Show 29 Mayıs tarihinde İzmir'de sona erdi. KIA Show 2011 ile katılımcılar, KIA'nın tüm binek modelleri ile tanışma ve test etme imkanı buldu. KIA'nın yenilenen ürün gamını tüketici ile buluşturmak amacı ile düzenlediği Kia Show'da 5.000 km yol yapıldı.



KIA MOTORS



"4 Hayatı Yalıtım" kampanyası kapsamında Yalıtım bilincinin artırılması amacı ile düzenlenen "Yalıtım Tını" etkinliği gerçekleştirildi. Etkinlikte yalıtımın sağladığı avantajlar aktararak halkımız bilinçlendirildi. Yalıtım yaparak havayı boğuna ısıtmamak ve enerji de % 50 ye yakın bir tasarruf sağlanması ile alakalı çalışmalar Kadir ÇÖPDEMİR'in finaldeki etkinliği ile sona erdi. Binlerce İstanbullu yalıtım ile alakalı bu çalışmada ürünler,çalışma sistemleri,faydaları ve ne şekilde yapılacağı konusunda detaylı bilgi aldılar.





PEUGEOT ROAD SHOW

10 Nisan - 7 Haziran tarihleri arasında Türkiye genelinde 32 ilde Peugeot Road Show aracının bulunduğu organizasyon alanlarında, Peugeot araçları ile test sürüşü yapıldı. "Dünyanın en önemli otomobil markaları arasında yer alan Peugeot, otomobil tutkunlarının merakla beklediği yeni modellerini satışa sunmadan test ettirdi.



GLOKOM'A GÖZ YUMMAYIN

Halk arasında göz tansiyonu olarak da bilinen hastalığa dikkat çekmek ve toplumu bilinçlendirmek için Türk Oftalmoloji Derneği, Pfizer Türkiye, MSD Türkiye, Oprontik Optik ve Elektronik Cihazlar, Abdi İbrahim ve Alcon firmalarının katkıları ile 'Glokoma Göz Yummayın' kampanyası gerçekleştirildi. Tır ile 15 ilde 16 noktada ücretsiz göz taraması yapılarak, her ilde glokom hastalığında erken teşhisin önemi konusunda halkı bilinçlendirmeye yönelik toplantılar düzenlendi. 6 bin kişinin göz taraması gerçekleştirildi.



ABDİİBRAHİM





ADIDAS "BU FORMA BİZİM" KAMPANYASI İLE MİLLİ COŞKUYA SAHİP ÇIKIYOR

Türkiye A Millî Basketbol Takımı sponsoru Adidas'ın, 2010 FIBA Dünya Şampiyonası öncesinde millî takımın yeni formasını tanıtmak, turnuvaya ve millî takıma dikkat çekmek amacı ile başlattığı 'Bu Forma Bizim' kampanyası 7 ilde tanıtıldı. Özel olarak dizayn edilen tırda millî takım kaptanı Hidayet TÜRKÖĞLÜ'na ait forma Türk halkına ulaştırıldı. Tır, ünlü simaların katılımı ve Adidas Streetball turnuvası gibi aktiviteler ile hafta sonları ziyaret ettiği illerde basketbol severlerin ilgi odağı oldu. Roadshow, 2010 FIBA Dünya Şampiyonası'na ev sahipliği yapan, Kayseri, İzmir ve İstanbul'un yanı sıra Erzurum, Trabzon ve Antalya'ya da uğradı.

DIABLO 3

Blizzard'ın 12 yıldır beklenen yapımı Diablo 3, Taksim Meydanında yaklaşık 1000 oyuncunun katılımı ile gerçekleşti. Etkinlikte Grup Zift'in konseri ve yarışmalar düzenlendi. Akşam saatlerinde başlayan Diablo 3 etkinliği ile oyuncu kitlesi soru cevap seklindeki yarışma ile hediyeler kazandı.





Eskişehir 2013 TDKB
Eskişehir 2013 TDKB Ajansı Ramazan Günleri ıftırları tüm hızıyla devam ediyor. Tiyatro sanatçısı Ahmet Yenilmez in meddah gösterisi, Gönül Sohbetleri ve Türk Dünyasından müziklerle devam edecek gecede teravih sonrası film gösterisi ve etkinliklerle Ramazan ayı boyunca TIR ımız halkımıza hizmet vermiştir.



IRAK GÖZ TARAMA TIRI

Irak devleti için yapılan özel donanımlı göz tarama tırı Aralık ayında tören ile teslim edildi. İçerisinde son teknoloji Göz Kontrol üniteleri olan aracın tasarımı ve imalatı tarafımızdan yapıldı. Aracın bütün düzenekleri otomatik ve uzaktan kumandalıdır. Özel bir ekip tarafından demo kurulumu ve çalışması yapılan araçta günde ortalama 100 kişi göz kontrolünden geçti.

2010



2012



DÜZCE BELEDİYESİ

Düzce Belediyesine son teknoloji kullanılarak özel olarak yapılan Mobil Tribün 65 kişi kapasitelidir. 15 dakikada kurulabilen Mobil tribün törenlerde ve belediyenin mahallerde yaptığı etkinliklerde kullanıldı.



35. Erzincan Kemaliye (Eğin) Kültür ve Doğa Sporları Şenliği

29 Haziran - 3 Temmuz 2013 tarihleri arasında 35.si düzenlenecek olan Kemaliye (Eğin) Kültür ve Doğa Sporları Şenliği, özgün bir kültürü doğa ile buluştu.

35. Erzincan Kemaliye (Eğin) Kültür ve Doğa Sporları Şenliği kapsamında; Sportif kaya tırmanışı, akarsu sporları (Kano, Rafting) , göl sporları (Su Kayağı ve Kürek), dağ bisikleti, trekking, base jump ve uçuş gösterileri mobil tanıtım aracı ile gerçekleştirilmiştir.





Kuveyt Türk Yaz Şenliği

Kuveyt Türk'ün gezici tır ile organize ettiği "Yaz Şenliği" 23 ilde gerçekleştirildi. Halka açık olarak izlenen gösterilerde zengin show programı izleyenlerin büyük ilgisini çekti. Yaz şenliğinde, tiyatro grubunun eğlenceli skeçleri, interaktif yarışmalar, konserler, magic show ve folklor gösterisi yer aldı.



VAN VALİLİĞİ "AVRUPANIN DOĞU UCU VAN"

Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından yürütülen "İllerimiz AB'ye Hazırlanıyor Programı" çerçevesinde destek almaya hak kazanan Van Valiliğinin Avrupa'nın Doğu Ucu: VAN" isimli projesinin Doğuda Avrupa Günü Etkinlikleri 6 Ekim 2011 tarihinde AB TIR'ı yolculuğu ile başladı. AB TIR'ının on üç gün süren yerel AB yolculuğu kapsamında, Van, Bitlis, Ağrı ve Muş illeri merkez ve ilçelerinde, "Hacıvat Karagöz" gösterisi, meddah, gölge oyunu, AB konulu bilgi yarışmaları ve halk oyunları gösterileri etkinlikleri gerçekleştirildi. Yolcuğuna 6 Ekim 2011 tarihinde Van Valiliğinin önünden başlayan AB TIR'ı 12 Ekim 2011 tarihini itibarı ile Ağrı, Bitlis, Muş, Başkale, Bahçesaray, Edremit, Özalp-Saray, Gürpınar-Gevaş, Muradiye-Çaldıran ve Erciş'e uğrayarak 21 Ekim 2011 tarihinde Van merkezde son buldu.



Praktiker

"15. Yılında Evlere Şenlik" sloganı ile yollara çıkan PRAKTİKER TIRI halk tarafından büyük bir ilgi duydu. Praktiker'in birbirinden güzel bahçe mobilyaları, tıra yerleştirildi.Praktiker tirinin ilk durağı Ayvalık oldu. 15 Haziran tarihinde başlayan Road Show 22 Haziran tarihinde son buldu. Bahçe mobilyalarının önce tanıtımı sonra ise satışı yapıldı.



Balikesir Tanıtım Kervanı

Balikesir Valiliği öncülüğünde düzenlenen ve dört gün sürecek Balikesir Tanıtım Günleri için özel olarak tasarlanan tır ilk olarak Ankara'da tanıtım yapmaya başladı. Etkinlik kapsamında Ankara'da yaşayan vatandaşlar, dört gün boyunca Balikesir'in mahalli yemekleri, tarihi ve turistik yerleri ve diğer değerlerini tanıma fırsatı buluyor.



LTB Yaz Konserleri

LTB Yaz Konserleri için Akçay, Ayvalık, Dikili, Foça ve Alaçatı'dan sonra Kuşadası'na gelen Özgür Kıyat'ın büyük ilgi gören ücretsiz halk konseri Kuşadası Belediyesi ev sahipliğinde gerçekleşti. Kendisini "sanatçı" değil "sevda" olarak adlandıran Özgür Kıyat etnik, evrensel ve popüler tınıları kaynaştırdığı şarkılarını, Ağuşev Orkestrası eşliğinde LTB Yaz Konserleri'nde müzikseverlerle buluştu.

İTERMOBİL YOLLARDA

İntermobil Otomotiv Müessilik ve Ticaret A.Ş., sektörde bir ilk olan ve bu sene ikincisi düzenlenen İntermobil Yolda Eğitim ve Tanıtım Tırı organizasyonunu Haziran ayında gerçekleştirdi. Katılımcıların yoğun ilgisini gören etkinlikte, eğitimlerin yanı sıra çeşitli aktiviteler de gerçekleştirildi.

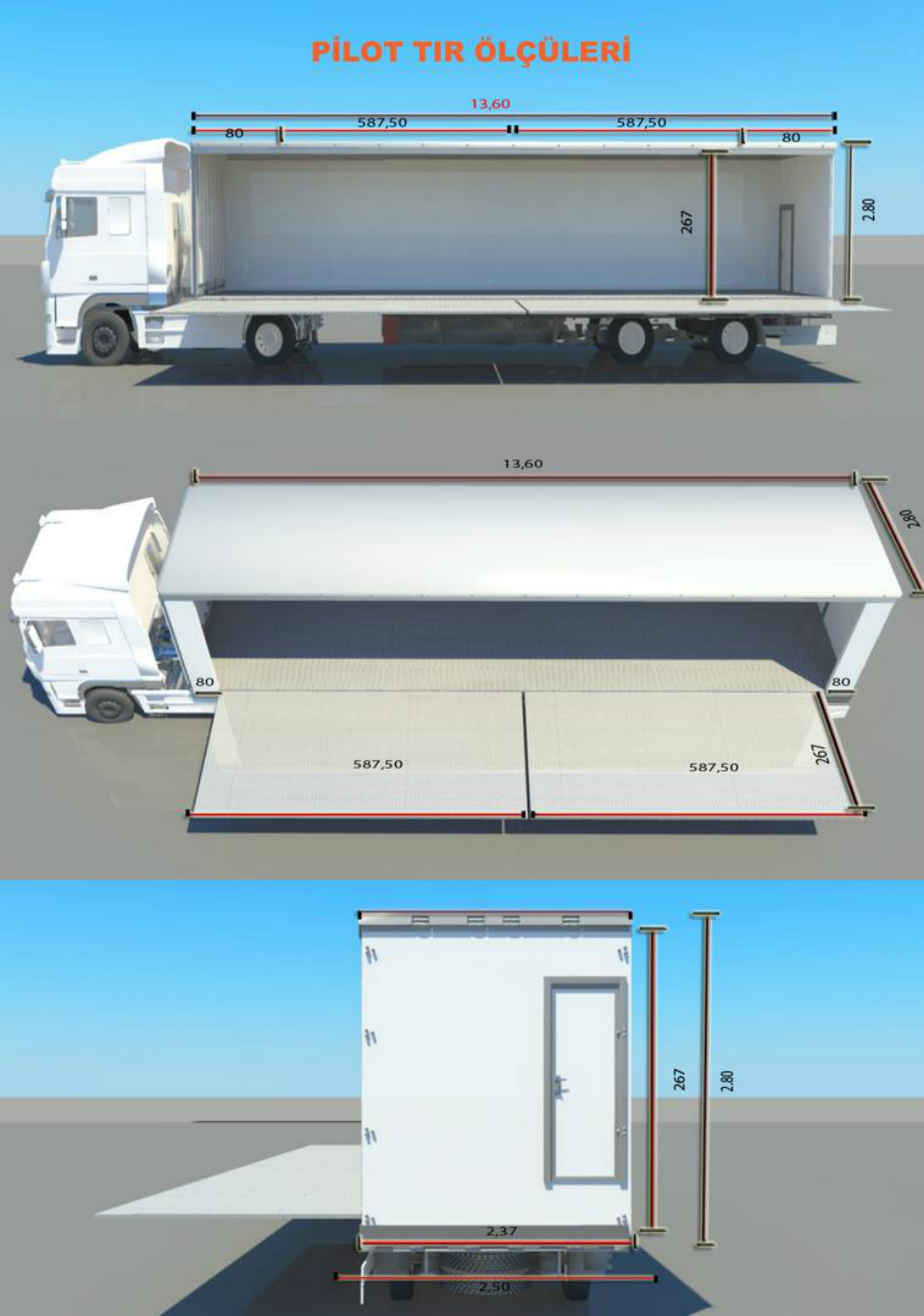
Geçen sene Behr Hella Service markası ve "İntermobil Yolda Sanayi Klimada Usta" mottosuyla yola çıkarak İstanbul oto sanayilerini dolaşan İntermobil Yolda Tırı, bu sene "İntermobil Yolda Ustalar Sâhada" sloganıyla etkinliği 21-29 Haziran tarihlerinde otomotiv sektörünün önde gelen markaları ile Ankara, Antalya, İzmir, Bursa ve İstanbul oto sanayi sitelerinde gerçekleştirdi.







PILOT TIR ÖLÇÜLERİ





remiz







